Uprava za prostorno uređenje i pravne poslove
Sektor za pravne poslove

Klasa: 360-01/14-02/626
Urbroj: 531-05-2-14-5
Zagreb, 9. listopada 2014.

PREDMET: građenje reklamnog panoa
- odgovor, daje se

Povodom vašeg ponovnog upita, ponovno vam skrećemo pozornost da se prema odredbi članka 4. stavka 1. podstavka 17. Pravilnika o jednostavnim i drugim građevinama i radovima (Narodne novine broj 79/14) reklamni pano oglasne površine veće od 12 m^2 može graditi u skladu s glavnim projektom, bez građevinske dozvole, te da ni za građenje reklamnog panoa oglasne površine manje od 12 m^2 na površini koja nije javna nije potrebno ishoditi građevinsku dozvolu nego se isti može graditi u skladu s glavnim projektom. Napominjemo također da se odredba članka 2. stavka 2. podstavka 5. spomenutog Pravilnika odnosi isključivo na reklamne panoe oglasne površine manje od 12 m^2 koji se postavljaju na javnoj površini te da se isti postavljaju u skladu s odlukom nadležnog tijela jedinice lokalne samouprave prema propisima kojima se uređuje komunalno gospodarstvo.

Sukladno odredbi članka 136. stavka 1. i 2. Zakona o gradnji (Narodne novine, broj 153/13) za reklamni pano oglasne površine veće od 12 m^2 i reklamni pano oglasne površine manje od 12 m^2 koji se gradi na površini koja nije javna potrebno je ishoditi uporabnu dozvolu ako isti služi obavljanju djelatnosti oglašavanja. Zahtjevu za izdavanje uporabne dozvole potrebno je priložiti dokumente propisane odredbom članka 137. stavka 2. Zakona o gradnji, a što uz ostalo obuhvaća i glavni projekt i završno izvješće nadzornog inženjera.

Prema odredbi pak članka 70. Zakona o gradnji geodetski projekt nije sastavni dio glavnog projekta za građenje predmetnih reklamnih panoa, a uz zahtjev za izdavanje uporabne dozvole za iste se ne predaje geodetski elaborat za evidentiranje u katastru jer se reklamni panoi se niti ne evidentiraju u katastru.

Što se pak tiče vaše tvrdnje da odredba članka 2. stavka 2. podstavka 5. spomenutog Pravilnika stavlja u neravnopravan tržišni položaj pravne subjekte koji oglašavaju na javnim površinama u odnosu na pravne subjekte koji oglašavaju na površinama koje nisu javne, pa s tim u vezi i potrebi njezina brisanja čime bi se kako navodite „osigurala tržišna jednakost i

izjednačavanje pravnog položaja svih subjekata koji obavljaju djelatnost oglašavanja na javnoj i privatnoj površini“, mišljenja smo da nije osnovana jer bi mogućnost oglašavanja na javnim površinama trebala biti dostupna svima pod jednakim uvjetima, pa tu ne nalazimo diskriminaciju.

NAČELNIK SEKTORA

Josip Bienenfeld, dipl. iur.